



FIERA DI VICENZA

media information - advertising rates 2012

# VIORO

## INTERNATIONAL MAGAZINE

TESTATA QUADRIMESTRALE LEADER NEL SETTORE DELLA GIOIELLERIA, PUBBLICATA DAL 1984 DALLA FIERA DI VICENZA, VIORO MAGAZINE PRESIDIA LA FILIERA DEL MERCATO INTERNAZIONALE DEL GIOIELLO. RISORSA DI PROMOZIONE E INFORMAZIONE, DA CUI EMERGE IN TUTTO IL SUO SPLENDORE E LA SUA IMPORTANZA STILISTICA LA PRODUZIONE ORAFA GIOIELLIERA ITALIANA, VIORO MAGAZINE È DISTRIBUITA IN 20 MILA COPIE AD OGNI EDIZIONE (GENNAIO, MAGGIO, SETTEMBRE) IN CONCOMITANZA DELLE TRE MANIFESTAZIONI ORAFE ORGANIZZATE DALLA FIERA DI VICENZA.

IL SUO PUBBLICO DI RIFERIMENTO È COMPOSTO DA OPERATORI PROFESSIONALI (PRODUTTORI, DETTAGLIANTI, GROSSISTI, BUYER DI CATENE RETAIL). LE MODALITÀ DI DISTRIBUZIONE DI VIORO MAGAZINE SONO LA SPEDIZIONE POSTALE COME COMPLIMENTARY COPY IN BASE ALLA MAILING LIST DELLA FIERA CHE RACCOGLIE DECINE DI MIGLIAIA DI NOMINATIVI (VERIFICATI) DA TUTTI I CONTINENTI, GLI ABBONAMENTI ANNUALI, LA DIFFUSIONE NELLE PRINCIPALI FIERE DI SETTORE MONDIALI, LA VENDITA DI COPIE ATTRAVERSO UN NUMERO SELEZIONATO DI EDICOLE IN ITALIA, IN EUROPA ED EXTRA-EUROPA.



### VIORO MAGAZINE ON IPAD

UNICA RIVISTA DI GIOIELLI CHE SI PUÒ SFOGLIARE SU IPAD CON UN DOWNLOAD GRATUITO DALL'APP STORE DI APPLE. CON L'IPAD LA DISTRIBUZIONE E LA DIFFUSIONE DI VIORO MAGAZINE VIENE POTENZIATA E FORNISCE UN IMPORTANTE ED ESCLUSIVO STRUMENTO PER LA VISIBILITÀ DELL'INSERZIONISTA E PER L'OPERATIVITÀ DEI BUYER.

[www.vioromagazine.it](http://www.vioromagazine.it)

VICENZAORO ✕ Winter

VICENZAORO ✕ Spring

VICENZAORO ✕ Fall

VICENZAORO ✕ Italian Club Las Vegas

## VIORO INTERNATIONAL MAGAZINE + App



Pagina Vioro + pagina su iPad	€ 2.600,00 x edizione
Doppia pagina + doppia su iPad	€ 5.200,00 x edizione
Da pagina 2 a pagina 11 + iPad	€ 4.100,00 cad.
Da pagina 12 a pagina 23 + iPad	€ 3.600,00 cad.
Da pagina 24 a pagina 43 + iPad	€ 3.100,00 cad.
2° di copertina + iPad	€ 5.100,00
3° di copertina + iPad	€ 3.600,00
Contro terza + iPad	€ 3.100,00
4° di copertina + iPad	€ 12.100,00
1° Romana + iPad	€ 5.100,00
Controsommario + iPad	€ 3.100,00
Battente in prima di copertina rovesciato + iPad (escluso costo della copertina)	€ 12.100,00
Battente in IV di copertina + iPad (escluso costo della IV di copertina)	€ 10.100,00

- Supplementi di rigore + 20% (pagine consecutive a destra, pagina di rigore a destra)
- Queste tariffe, al netto di IVA, sono per singola edizione e non includono i costi degli impianti stampa.
- Le tariffe sono al netto della commissione di agenzia (10%).

**Date di copertina: Gennaio, Maggio, Settembre**

Materiale di stampa richiesto: CD con file 300 dpi e prova colore: Formato pagina 21,5 x 30,5 cm al vivo, + 5 mm in più per il refilo

## VIORO AMERICA

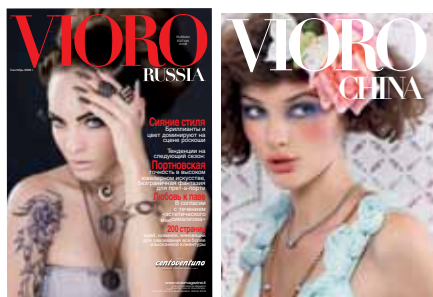


È l'edizione speciale in lingua inglese per il mercato americano. Tiratura 10.000 copie. Distribuita con mailing mirata a top retailer e ad operatori di fascia alta che visitano gli Show di Las Vegas.

Pagina	€ 2.200,00
Doppia pagina	€ 3.500,00
2° di copertina	€ 3.500,00
3° di copertina	€ 2.800,00
4° di copertina	€ 7.000,00
1° Romana	€ 3.500,00
Controsommario	€ 2.500,00

**Data di copertina: Maggio.** Formato pagina 24,5 x 33,5 cm al vivo, + 5 mm in più per il refilo

## VIORO RUSSIA, VIORO CHINA



Sono edizioni speciali in lingua originale. Tiratura 10.000 copie per rivista distribuite gratuitamente tramite mailing list a operatori del settore e distribuite nelle più importanti fiere orafe del mondo.

Pagina	€ 2.200,00
Doppia pagina	€ 3.500,00
2° di copertina	€ 3.500,00
3° di copertina	€ 2.800,00
4° di copertina	€ 7.000,00
1° Romana	€ 3.500,00
Controsommario	€ 2.500,00

Formato pagina 21,5 x 30,5 cm al vivo + 5 mm in più per il refilo

## GMJ



È una mini guida contenente le ultime novità del mercato orafa-gioielliero. Un piccolo "gioiello editoriale" innovativo e al passo con le maggiori tendenze del glamour. 15.000 copie per edizione inviate gratuitamente ai maggiori dettaglianti italiani ed europei.

Pagina	€ 1.500,00
Doppia pagina	€ 3.000,00
2° di copertina	€ 3.000,00
3° di copertina	€ 2.000,00
4° di copertina	€ 5.000,00
1° Romana	€ 3.000,00
Prime pagine	€ 2.500,00 cad.

**Date di copertina: Gennaio, Maggio, Settembre.**

Formato pagina: 16,5 x 23 cm al vivo, + 5 mm in più per il refilo

- I prezzi si riferiscono per singola edizione

## GOLDEARBOOK



Annuario cartaceo e online contenente tutte le informazioni relative alle aziende orafe-gioielliere. Un prezioso strumento di consultazione e lavoro per i buyer mondiali. La versione cartacea è stampata in 10.000 copie vendute ai buyer e distribuite nelle maggiori fiere orafe mondiali. Ogni scheda contenente dati aziendali, foto e descrizione è inserita nell'App VICENZAORO. Tutto online su [www.goldyearbook.com](http://www.goldyearbook.com)

Scheda cartacea e online + scheda su App VICENZAORO	€ 800,00
Pagina pubblicitaria	€ 3.000,00

**Data di copertina: Gennaio.** Formato pagina: 15 x 21.5 cm al vivo, + 5 mm in più per il refilo

## VICENZAORO Mobile App

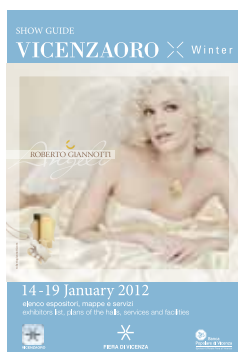


Il catalogo di VICENZAORO è disponibile su iPhone, su iPad e su piattaforma Android. Una straordinaria video-guida che dà la possibilità agli operatori di girare per i padiglioni avendo a disposizione tutte le informazioni sugli espositori, sui loro prodotti e sulla loro ubicazione attraverso le mappe. Tutta la Fiera dentro il terminale mobile, consultabile comodamente senza la connessione ad internet. L'App è scaricabile gratuitamente dall'App Store di Apple, aggiornabile ad ogni edizione della Fiera.

Landing page	€ 5.000,00
Banner nella sezione "home"	€ 4.800,00
Banner nella sezione "preferiti"	€ 2.000,00
Banner nella sezione "cerca"	€ 2.000,00
Banner nelle mappe dei padiglioni	€ 1.200,00 cad

• I prezzi si riferiscono per singola edizione

## SHOW GUIDE



Catalogo tascabile contenente l'elenco alfabetico degli espositori della Fiera di Vicenza con tutte le piante dei padiglioni.

Tiratura: 30.000 copie distribuite gratuitamente ai visitatori della Fiera di Vicenza.

Pagina	€ 2.500
Doppia pagina	€ 5.000
Da pagina 2 a 11	€ 3.000 cad
Doppia pagina centrale	€ 6.000
2° copertina + 1° romana	€ 7.000
3° copertina + controterza	€ 6.000
4° di copertina	€ 6.000

**Date di copertina: Gennaio, Maggio, Settembre.**

Formato pagina: 14 x 21cm al vivo, + 5 mm in più per il refilo

• I prezzi si riferiscono per singola edizione

## T-GOLD JOURNAL



Rivista specializzata nelle tecnologie orafe, macchinari, prodotti e servizi per il settore dei preziosi. T-GOLD JOURNAL ha anche il ruolo di catalogo ufficiale della manifestazione. Tiratura: 20.000 copie. Ogni scheda contenente dati aziendali, foto e descrizione è inserita nell'App VICENZAORO.

Pagina pubblicitaria	€ 3.800,00
Doppia pagina pubblicitaria	€ 6.000,00
Scheda pagina intera	€ 1.500,00
Scheda mezza pagina	€ 700,00

**Data di copertina: Gennaio.** Formato pagina: 24 x 33 cm al vivo, + 5 mm in più per il refilo



# VICENZAORO Mobile App



VICENZAORO



---

**Editorial & Advertising office: Pentastudio**  
Tel. +39 0444 543133 Fax +39 0444 543466  
viromagazine@viromagazine.it - penta@pentastudio.it